

# REGULAMIN PROGRAMU

## FIRMY WANICKI SP. Z O.O.

### § 1

#### Postanowienia ogólne

1. Organizatorem programu **wzajemnościowego**, zwanego dalej „**Programem**”, jest Firma Wanicki Sp. z o.o., zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Niniejszy regulamin (dalej jako: „**Regulamin**”) określa warunki uczestnictwa w Programie.
3. Program będzie realizowany od 19.02.2014 do 31.01.2016 r. Organizator może przedłużyć okres obowiązywania Programu powiadamiając o tym Uczestników na Stronie WWW Programu i/lub za pośrednictwem poczty elektronicznej z jednomiesięcznym wyprzedzeniem.
4. Przystąpienie do Programu jest równoznaczne z zapoznaniem się z treścią Regulaminu i akceptacją całego Regulaminu przez Uczestnika. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad uczestnictwa w Programie określonych w Regulaminie, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Programie.

### § 2

#### Słownik użytych pojęć

1. **Karta** – karta z unikatowym numerem identyfikacyjnym, stanowiąca potwierdzenie uczestnictwa w Programie, wydawana przez Organizatora Uczestnikom. Karta podlega aktywacji w Systemie.
2. **Katalog** – wydrukowana lub w inny sposób udostępniona Uczestnikom w Punktach Serwisowych oraz na Stronie WWW Programu lista Produktów oferowanych Uczestnikom w ramach Programu wraz z określeniem ich wartości punktowej. Katalog zawiera także informacje o sposobie naliczania punktów Uczestnikom korzystającym z Punktów Serwisowych.
3. **Konsument** - konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego.
4. **Konto Uczestnika** – indywidualne konto Uczestnika w Systemie przypisane do Karty, do którego Uczestnik loguje się, wykorzystując numer Karty i unikatowe hasło przydzielone mu podczas Rejestracji.
5. **Organizator** – Firma Wanicki Sp. z o.o. z siedzibą w Mogilanach przy ul. Myślenickiej 19, 32-031 Mogilany, posiadająca numer NIP 9442108667, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000214618, kapitał zakładowy: 12 800 000,00 zł.
6. **Produkt** – produkt wskazany na Stronie WWW Programu, który może zostać nabyty przez Uczestnika na warunkach określonych w Regulaminie po uzyskaniu określonej w Katalogu Puli punktowej.

7. **Program** – program wzajemnościowy, którego warunki określa niniejszy Regulamin.
8. **Pula punktowa** – liczba punktów zgromadzonych przez Uczestnika w ramach Programu.
9. **Punkt Serwisowy** – placówka oferująca towary i świadcząca usługi naprawcze, prowadzona przez Organizatora albo podmiot współpracujący z Organizatorem w ramach Programu.
10. **Rejestracja** – proces aktywacji Karty i Konta Uczestnika z wykorzystaniem podanych przez Uczestnika danych osobowych, realizowany za pośrednictwem Systemu.
11. **Strona WWW Programu** – witryna internetowa [www.wanicki.pl](http://www.wanicki.pl) dedykowana Programowi, zawierająca opis Programu, Katalog, treść niniejszego Regulaminu, galerię zdjęć oraz mechanizm dostępu do Systemu (Rejestracji i logowania do Konta Uczestnika).
12. **System** – system informatyczny Programu dostępny przez stronę [www.wanicki.pl](http://www.wanicki.pl) umożliwiający Rejestrację i logowanie do Konta Uczestnika.
13. **Uczestnik** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca kierowcą pojazdu ciężarowego lub dostawczego, która spełnia wymogi uczestnictwa w Programie określone w § 3 niniejszego Regulaminu, otrzymała Kartę i posługując się Kartą gromadzi punkty w Programie.

### § 3

#### **Uczestnictwo w Programie**

1. Program jest skierowany wyłącznie do pełnoletnich osób fizycznych, które spełniają następujące warunki:
  - co najmniej jeden raz skorzystają w swoim imieniu lub doprowadzi (jako kierowca serwisowanego pojazdu) do skorzystania przez inny podmiot z usług naprawczych Punktów Serwisowych lub dokonają zakupu towarów w Punktach Serwisowych (z wyłączeniem usług i zakupów związanych z realizacją uprawnień z tytułu rękojmi za wady, gwarancji jakości oraz napraw powypadkowych);
  - posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
2. W Programie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, podmiotów prowadzących Punkty Serwisowe oraz pracownicy jakichkolwiek podmiotów związanych z Organizatorem umowami dotyczącymi realizacji Programu.
3. Uczestnik przystępuje do Programu poprzez pobranie Karty w Punkcie Serwisowym, z chwilą pierwszego zarejestrowania punktów na Karcie.
4. Przystąpienie do Programu przez Uczestnika jest dobrowolne. Przystępując do Programu, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych wyłącznie w celach związanych z udziałem w Programie, w zakresie niezbędnym do realizacji uprawnień Uczestnika związanych z uczestnictwem w Programie.
5. Uczestnik nie może przenosić żadnych praw i obowiązków związanych z uczestnictwem w Programie, w tym także prawa do nabycia Produktu, na inne osoby.
6. Uczestnik przystępujący do Programu otrzymuje Kartę stanowiącą identyfikator Uczestnika w Programie.
7. Numerem Uczestnika w Programie jest numer widoczny na Karcie.

## § 4

### **Karta**

1. Karta jest własnością Organizatora. Karta jest wydawana w Punktach Serwisowych kierowcom korzystającym z usług Punktów Serwisowych.
2. Kartą może posługiwać się tylko Uczestnik, do którego Karta została przypisana. Domniemywa się, że osoba okazująca Kartę w Punkcie Serwisowym jest uprawniony do jej wykorzystywania. Uczestnik nie ma prawa udostępnić Karty osobom trzecim.
3. Karta nie jest kartą kredytową, bankomatową ani płatniczą.
4. Korzystając z usług lub nabywając towary w Punktach Serwisowych (z wyłączeniem usług i zakupów związanych z realizacją uprawnień z tytułu rękojmi za wady, gwarancji jakości oraz napraw powypadkowych) Uczestnik gromadzi na swoim Koncie przypisanym do Karty punkty, uprawniające do nabycia Produktu na zasadach określonych w § 7 niniejszego Regulaminu.
5. Uczestnik może posiadać tylko jedną Kartę i realizować punkty zarejestrowane tylko na jednym Koncie przypisanym do Karty.
6. Punkty naliczone na Koncie Uczestnika uprawniają wyłącznie do nabycia Produktu na zasadach określonych w Regulaminie i nie mogą być wymieniane na ekwiwalent pieniężny.
7. Wszelkie ewentualne opłaty skarbowe i podatki związane z realizacją punktów i nabyciem Produktu będą obciążać Uczestnika zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

## § 5

### **Gromadzenie punktów**

1. Warunkiem naliczenia punktów Uczestnikowi na Koncie Uczestnika jest posiadanie przez niego Karty i przedstawienie jej pracownikowi Punktu Serwisowego przy odbiorze towaru lub usługi nabywanej w ramach Programu.
2. Uczestnik gromadzi punkty na Koncie poprzez zakup towarów lub usług oferowanych w Punktach Serwisowych, wyłączając usługi i towary nabywane w związku z realizacją uprawnień z tytułu rękojmi za wady, gwarancji jakości oraz napraw powypadkowych.
3. Punkty są naliczane na Koncie Uczestnika według przelicznika wartości punktowej usług przedstawionego w Katalogu.
4. Punkty są naliczane i rejestrowane na Koncie Uczestnika wyłącznie w obecności Uczestnika będącego posiadaczem Karty, w dniu wydania serwisowanego pojazdu lub nabytych towarów, na podstawie faktury VAT za usługę lub towar lub dowodu zapłaty za usługę lub towar nabyty w Punkcie Serwisowym.
5. Każdy Uczestnik może sprawdzić liczbę punktów zarejestrowanych na swoim Koncie w dowolnym Punkcie Serwisowym lub za pomocą Systemu. Weryfikacja Puli punktowej za pomocą Systemu wymaga uprzedniej Rejestracji.
6. Wszelkie zastrzeżenia co do liczby zgromadzonych punktów (Puli punktowej zarejestrowanej na Koncie) Uczestnik niebędący Konsumentem jest zobowiązany zgłosić Organizatorowi w ciągu 14 dni od dnia wystąpienia reklamowanego zapisu

punktów. Po upływie terminu określonego powyżej reklamacje Uczestników niebędących Konsumentami nie będą uwzględniane.

## § 6

### **Korzystanie z Konta w Systemie**

1. Konto Uczestnika w Systemie oferuje następujące funkcje:
  - informację o aktualnej Puli punktowej,
  - informację o Produktach, które Uczestnik może nabyć, przy aktualnie posiadanej Puli punktowej.
  - Katalog wszystkich Produktów dostępnych w ramach Programu,
  - możliwość zmiany danych osobowych Uczestnika oraz hasła logowania.
2. Uczestnik uzyskuje dostęp do Konta za pośrednictwem Systemu w momencie dokonania Rejestracji.
3. Uczestnik loguje się do Konta, wykorzystując numer Karty.
4. Domniemywa się, że wszelkie operacje w ramach Konta w Systemie wykonywane są przez Uczestnika w sposób świadomy. Uczestnik winien zabezpieczyć Kartę i hasło logowania przed dostępem osób nieuprawnionych. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki działań w ramach Konta Uczestnika w Systemie powstałe wyłącznie na skutek nienależytego zabezpieczenia przez Uczestnika Karty i/lub hasła logowania.

## § 7

### **Realizacja punktów – zamawianie i odbiór Produktów**

1. Uczestnik realizuje uprawnienia wynikające ze zgromadzonych punktów wyłącznie osobiście w jednym z wybranych przez siebie Punktów Serwisowych. Realizacja uprawnień polega na zamówieniu i nabyciu przez Uczestnika Produktu o wartości punktowej nie przekraczającej wielkości Puli punktowej zgromadzonej przez Uczestnika w momencie zamówienia Produktu.
2. Każdy zamówiony przez Uczestnika Produkt zostanie sprzedany Uczestnikowi po promocyjnej cenie 1 zł brutto (0,81 zł netto).
3. Zamówienie Produktu w Punkcie Serwisowym odbywa się następująco:
  - Uczestnik dokonuje wyboru Produktu z Katalogu i wypełnia Formularz Zamówienia Produktu dostępny w Punkcie Serwisowym, podając w nim niezbędne dla realizacji uprawnień Uczestnika dane osobowe i specyfikując Produkt.
  - w Formularzu Uczestnik obowiązany jest do podania prawidłowych, pełnych i prawdziwych danych w zakresie umożliwiającym realizację zamówienia Produktu przez Organizatora. Złożenie prawidłowo wypełnionego Formularza Zamówienia Produktu w Punkcie Serwisowym jest równoznaczne z zawarciem umowy sprzedaży Produktu i będzie dokumentowane fakturą VAT lub paragonem.
4. Uczestnik zamawiający Produkt dokonuje aktywacji Karty w procesie Rejestracji najpóźniej z chwilą złożenia zamówienia na Produkt.
5. Jeśli wybrany przez Uczestnika Produkt w chwili złożenia zamówienia jest dostępny w Punkcie Serwisowym, zostaje mu on sprzedany i wydany w tym Punkcie Serwisowym, bezpośrednio po złożeniu zamówienia, po uprzednim uiszczeniu ceny

sprzedaży. Odbiór Produktu Uczestnik potwierdza swoim podpisem na Formularzu Odbioru Produktu.

6. Jeśli wybrany przez Uczestnika Produkt w chwili złożenia zamówienia nie jest dostępny w Punkcie Serwisowym, zostanie on poinformowany o alternatywnych opcjach odbioru Produktu:
  - w innym wybranym przez Uczestnika Punkcie Serwisowym,
  - w tym samym Punkcie Serwisowym, lecz w późniejszym terminie,
  - poprzez wysłanie Produktu przesyłką kurierską na koszt Organizatora na wskazany przez Uczestnika adres do korespondencji na terytorium Rzeczypospolitej Polski,

w terminie nie dłuższym niż 30 dni od daty przyjęcia zamówienia na Produkt.

7. Warunkiem odbioru Produktu jest zapłata ceny sprzedaży w kwocie 1 zł brutto.
8. Uczestnik może odebrać zamówiony Produkt w Punkcie Serwisowym wyłącznie osobiście.
9. Uczestnik może składać zamówienia wyłącznie na takie Produkty, których wartość punktowa określona w Katalogu jest niższa lub równa Pulii punktowej zarejestrowanej na Koncie Uczestnika w chwili złożenia zamówienia. Program nie przewiduje nabycia Produktów w zamian za mniejszą Pulę punktową za dopłatą gotówkową lub przelewem bankowym.
10. Z chwilą złożenia zamówienia na Produkt w Punkcie Serwisowym, z Pulii punktowej Uczestnika odjęta zostaje liczba punktów odpowiadająca wartości punktowej zamówionego Produktu.
11. W przypadku rezygnacji przez Uczestnika z wybranego Produktu po dacie złożenia zamówienia, odjęte z Pulii punktowej punkty nie są przywracane, chyba że rezygnacja z Produktu była spowodowana przyczynami nie dotyczącymi Uczestnika.
12. Wszelkie zastrzeżenia co do liczby odjętych w związku z zamówieniem Produktu punktów Uczestnik niebędący Konsumentem jest zobowiązany zgłosić Organizatorowi w ciągu 14 dni od dnia odjęcia punktów. Po upływie terminu określonego powyżej reklamacje Uczestników niebędących Konsumentami nie będą uwzględniane.

## § 8

### **Wymiana zgubionej lub uszkodzonej Karty**

1. Każdy Uczestnik winien zabezpieczyć Kartę przed dostępem osób nieuprawnionych, jej zgubieniem i uszkodzeniem. Organizator nie odpowiada za ryzyko utraty punktów lub brak możliwości ich naliczenia na koncie Uczestnika niebędącego Konsumentem, wynikające ze zgubienia lub uszkodzenia Karty.
2. W przypadku zgubienia lub zniszczenia Karty aktywowanej w procesie Rejestracji, Uczestnik może zwrócić się do Organizatora o wydanie dodatkowej Karty i jednocześnie zastrzeżenie dotychczasowej.
3. Wniosek o wydanie dodatkowej Karty i zastrzeżenie dotychczasowej Karty Uczestnik składa osobiście w dowolnym Punkcie Serwisowym, na Formularzu wniosku o wydanie duplikatu Karty dostępnym w Punkcie Serwisowym.

4. Nowa karta może być wysłana Uczestnikowi na wskazany przez niego adres do korespondencji lub odebrana przez niego osobiście w Punkcie Serwisowym (wedle wyboru Uczestnika) po upływie 30 dni od daty złożenia wniosku o jej wydanie.
5. Wydanie Uczestnikowi nowej Karty w miejsce dotychczasowej nie powoduje utraty punktów zgromadzonych na przypisanym do Karty Koncie.

## § 9

### **Odpowiedzialność Organizatora**

1. Organizator Programu nie ponosi odpowiedzialności względem Uczestników niebędących Konsumentami za nieprawidłowe wypełnienie przez nich Formularzy przewidzianych niniejszym Regulaminem (w tym zgłoszeń i zamówień Produktów) oraz za podanie przez tych Uczestników nieprawidłowych, niepełnych lub nieprawdziwych danych uniemożliwiających realizację ich uprawnień wynikających z uczestnictwa w Programie.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności względem Uczestników niebędących Konsumentami za:
  - problemy w funkcjonowaniu Programu, jeżeli nastąpiły one wskutek siły wyższej, czyli nagłego zdarzenia niemożliwego do przewidzenia, którego skutkiem nie można było zapobiec. Zdarzenia będące siłą wyższą to w szczególności: katastrofalne działania przyrody, takie jak mróz, powódź, wiatr, pożar, akty władzy ustawodawczej i wykonawczej oraz zaburzenia życia zbiorowego, jak zamieszki uliczne czy strajki;
  - czasowe przerwy lub nieprawidłowości w funkcjonowaniu Systemu zaistniałe z przyczyn technicznych i niezależnych od Organizatora (np. konserwacji, przeglądu, wymiany sprzętu).

## § 10

### **Postępowanie reklamacyjne dotyczące Produktów**

1. Reklamacje z powodu uszkodzeń mechanicznych i innego typu widocznych wad fizycznych Produktu Uczestnik może zgłaszać w momencie odbioru Produktu. W momencie odbioru Produktu Uczestnik jest zobowiązany sprawdzić, czy Produkt nie ma widocznych uszkodzeń, jest sprawny i kompletny, a w razie stwierdzenia uszkodzeń lub innego typu wad powinien odmówić przyjęcia Produktu, wypełnić Formularz Reklamacji dostępny w Punkcie Serwisowym i żądać odnotowania przyczyny odmowy przyjęcia Produktu na Formularzu Reklamacji.
2. Reklamacje dotyczące uszkodzeń mechanicznych i innego typu widocznych wad fizycznych Produktu będą rozpatrywane, gdy uszkodzenia i wady zostaną zgłoszone w momencie wydania Uczestnikowi Produktu – chyba, że Uczestnik któremu wydano wadliwą Produkt jest Konsumentem.
3. Reklamacje z powodu ukrytych wad jakościowych Produktów Uczestnik może zgłaszać zwracając wydany Produkt do dowolnie wybranego Punktu Serwisowego oraz wypełniając tam Formularz Reklamacji dostępny w Punkcie Serwisowym. Wymiana lub naprawa wadliwego Produktu nastąpi zgodnie z poniższymi postanowieniami Regulaminu. Uczestnik niebędący Konsumentem może zgłaszać reklamacje z powodu ukrytych wad jakościowych Produktu wyłącznie w terminie 30 dni od dnia wydania mu Produktu.

4. Reklamacje Uczestników niebędących Konsumentami zgłoszone poza wyznaczonym terminem lub bez dopełnienia procedury reklamacyjnej przewidzianej niniejszym Regulaminem nie będą rozpatrywane.
5. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich zgłoszenia (tj. złożenia Formularza Reklamacji w Punkcie Serwisowym). We wskazanym wyżej terminie Organizator poinformuje Uczestnika o sposobie rozpatrzenia reklamacji.
6. Wadliwy Produkt objęty reklamacją zostanie naprawiony lub wymieniony przez Organizatora w terminie nie dłuższym niż 60 dni od daty zgłoszenia reklamacji na Produkt tego samego rodzaju, o ile będzie on dostępny. Jeżeli po złożeniu reklamacji Produkt tego samego rodzaju nie będzie już dostępny, Organizator będzie zobowiązany do wymiany wadliwego Produktu na inny - wybrany przez Uczestnika, chyba że Uczestnik zrezygnuje z nabycia Produktu (odstąpi od umowy sprzedaży Produktu).
7. Do procedury zamówienia (nabycia) innego Produktu oraz procedury jego odbioru stosują się postanowienia § 7 Regulaminu dotyczące zamawiania i odbioru Produktu z wyłączeniem postanowień o zapłacie ceny.
8. Jeżeli po uwzględnieniu reklamacji dotyczącej wadliwego Produktu Uczestnik wybierze inny Produkt o wartości punktowej niższej niż Produkt reklamowany lub zrezygnuje z nabycia Produktu, do Puli punktowej Uczestnika zostanie powrotnie doliczona (odpowiednio) różnica lub całość punktów odjętych z jego Puli punktowej przy zamówieniu wadliwego Produktu.
9. Jeżeli producent Produktu udzielił gwarancji jakości Produktu i Produkt został wydany Uczestnikowi wraz z dokumentem gwarancji, Uczestnik niebędący Konsumentem może zgłosić ujawnione wady Produktu wyłącznie jego producentowi w sposób i w terminie wskazanym w dokumencie gwarancji.

## § 11

### **Postępowanie reklamacyjne dotyczące przebiegu Programu**

1. Reklamacje co do przebiegu Programu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora podany w § 2 pkt 5 niniejszego Regulaminu.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Programu.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać oznaczenie (imię i nazwisko) Uczestnika, i adres do korespondencji Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 30 dni od dnia zgłoszenia reklamacji.
5. Uczestnik zostanie powiadomiony przez Organizatora o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym na adres podany w pisemnej reklamacji.

## § 12

### **Postanowienia końcowe**

1. Dane osobowe udostępnione Organizatorowi przez Uczestników Programu będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy o ochronie danych osobowych. (Dz.U. 1997, nr 133, poz. 883, tj. z dnia 17 czerwca 2002 r. [Dz.U. Nr 101, poz. 926](#) ze zm.) wyłącznie dla celów związanych z udziałem w Programie i w zakresie niezbędnym do realizacji uprawnień Uczestnika związanych z uczestnictwem w Programie.

2. Administratorem danych osobowych Uczestników Programu w rozumieniu ww. ustawy jest Organizator Programu.
3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników może zostać powierzone na podstawie umowy zawartej na piśmie podmiotom współpracującym z Organizatorem przy prowadzeniu i realizacji Programu, jedynie w celu wypełnienia zobowiązań wynikających z Programu w stosunku do jego Uczestników, w szczególności polegających na przyjmowaniu zamówień Produktów i wydawaniu Produktów Uczestnikom.
4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika oraz wyrażenie zgody na ich przetwarzanie są dobrowolne, jest ono jednak niezbędne dla realizacji uprawnień Uczestnika wynikających z uczestnictwa w Programie (w tym do ukończenia procesu Rejestracji oraz złożenia zamówienia na dostawę Produktu). Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych i ich zmiany/korekty w każdym czasie, a także może w każdym czasie cofnąć zgodę na przetwarzanie danych i/lub żądać ich usunięcia z bazy Organizatora – z tym, że cofnięcie zgody i/lub żądanie usunięcia danych z bazy Organizatora jest równoznaczne ze złożeniem rezygnacji z uczestnictwa w Programie.
5. Za odrębną zgodą Uczestnika dane osobowe Uczestnika mogą być przetwarzane w czasie trwania i po zakończeniu Programu przez Organizatora oraz, na podstawie umowy zawartej z Organizatorem, przez podmioty współpracujące z Organizatorem przy realizacji Programu, w celach marketingowych.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany treści Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to negatywnie na prawa i nie zwiększy zakresu obowiązków Uczestnika wynikających z uczestnictwa w Programie. O wszelkich zmianach treści Regulaminu Uczestnicy zostaną poinformowani na Stronie WWW Programu oraz poprzez ogłoszenie w Punktach Serwisowych. Regulamin w jego zmienionej wersji stosuje się do Uczestników Programu po upływie 30 dni od daty poinformowania o zmianach Regulaminu w sposób wskazany w zdaniu poprzedzającym.
7. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Katalogu w przypadku zmian w dostępności poszczególnych Produktów (wycofanie z oferty producentów poszczególnych rodzajów Produktów, wprowadzenie nowych rodzajów Produktów) oraz w przypadku istotnych zmian wartości Produktów ujętych w Katalogu skutkujących zmianą wartości punktowej poszczególnych Produktów. O zmianach Katalogu Uczestnicy zostaną poinformowani na Stronie WWW Programu oraz informacja ta zostanie udostępniona Uczestnikom w Punktach Serwisowych w sposób przewidziany dla udostępnienia Katalogu. Katalog w jego zmienionej treści stosuje się do Uczestników Programu po upływie 30 dni od daty poinformowania o zmianach Katalogu w sposób wskazany w zdaniu poprzedzającym
8. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Programu związane z uczestnictwem w Programie są określone wyłącznie w niniejszym Regulaminie Programu oraz bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.
9. Niniejszy Regulamin Programu oraz Katalog jest dostępny dla Uczestników w czasie trwania Programu na Stronie WWW Programu, a także zostaje udostępniony Uczestnikom w siedzibie Organizatora oraz w Punktach Serwisowych uczestniczących w Programie.
10. Regulamin wchodzi w życie w dniu 19.02.2014.