

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „WYPRZEDAŻ MASZYN ZIELONKOWYCH MARKI SIP”**I. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin określa warunki udziału w akcji promocyjnej pod nazwą „Wyprzedaż Maszyn Zielonkowych Marki SIP” (dalej: „**Akcja**”).
2. Wyłącznym organizatorem Akcji jest spółka pod firmą Wanicki Serwis spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Mogilanach, ul. Myślenicka 19, 32-031 Mogilany, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000225703, NIP: 9442111882, REGON: 35690078800000, BDO: 000048482, o kapitale zakładowym 100.000,00 zł (dalej: „**Organizator**”).
3. Akcja jest prowadzona we wszystkich oddziałach Organizatora. Akcja dotyczy sprzedaży stacjonarnej, jak i internetowej.
4. Akcja nie łączy się z innymi rabatami, ani promocjami, w tym indywidualnymi rabatami.

II. Zasady Akcji promocyjnej

1. Akcja trwa od dnia 9 października 2025 r. do dnia 30 listopada 2025 r. lub do wyczerpania zapasów (dalej: „**Czas obowiązywania**”).
2. W Akcji promocyjnej mogą wziąć udział wszyscy klienci Organizatora, zarówno dotychczasowi, jak i nowi (dalej: „**Klient**”).
3. W ramach Akcji promocyjnej istnieje możliwość zakupu od Organizatora następujących stockowych maszyn rolniczych marki SIP w obniżonej promocyjnej cenie (dalej: „**Promocyjna cena**”), tj.: przetrząsacza karuzelowego SPIDER 815/8 w cenie 58.000,00 zł netto, przetrząsacza karuzelowego SPIDER R 555 w cenie 33.000,00 zł netto, kosiarki dyskowej czołowej SILVERCUT DISC 340 F S-flow w cenie 62.000,00 zł netto lub kosiarki dyskowej czołowej SILVERCUT DISC 300 F S-flow w cenie 58.000,00 zł netto (dalej łącznie jako: „**Maszyny**”). Promocyjna cena dotyczy 1 (jednej) sztuki danej Maszyny. Liczba Maszyn możliwych do nabycia w ramach Akcji jest ograniczona. Wyczerpanie puli dostępnych Maszyn w Promocyjnej cenie jest równoznaczne z zakończeniem Akcji promocyjnej i nie wymaga zmiany niniejszego Regulaminu.
4. Do udziału Klienta w Akcji promocyjnej konieczne jest łączne spełnienie następujących warunków:
 - 4.1. zawarcie przez Klienta z Organizatorem w Czasie obowiązywania umowy sprzedaży Maszyny w sposób i na warunkach uzgodnionych z Organizatorem;
 - 4.2. zawarcie umowy określonej w pkt 4.1. powyżej następuje przed wyczerpaniem puli Maszyn objętych Akcją.
5. W celu uniknięcia wątpliwości Organizator zastrzega, że Cena promocyjna obejmuje wyłącznie 1 (jedną) sztukę danej Maszyny i nie obejmuje kosztów transportu.
6. Reklamacje dotyczące Akcji promocyjnej można zgłaszać w formie wiadomości e-mail na adres Organizatora: marketing@wanicki.pl.
7. W reklamacji należy wskazać imię i nazwisko, telefon kontaktowy i adres e-mail zgłaszającego, a także zwięźle wskazać przyczyny złożenia reklamacji.
8. Organizator zobowiązuje się do odpowiedzi na reklamację w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania na adres e-mail wskazany w pkt 6 powyżej.

III. Klauzula informacyjna

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest Wanicki Serwis spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Mogilanach, ul. Myślenicka 19, 32-031 Mogilany, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000225703, NIP: 9442111882, REGON: 35690078800000, BDO: 000048482, o kapitale zakładowym 100.000,00 zł (dalej: „**Administrator**”).
2. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można skontaktować się z Administratorem za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: rodo@wanicki.pl.
3. Państwa dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) [dalej: „**RODO**”).
4. Państwa dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach:
 - a) zawarcia i wykonania umowy z Klientem, zweryfikowania, czy Klient spełnia warunki udziału w Akcji, rozpatrzenia zgłoszonej reklamacji, kontaktowania się z Klientem – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;

- b) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, a także w celach marketingowych, w oparciu o prawnie uzasadniony interes Administratora, jakim jest dochodzenie lub obrona przed wszelkimi roszczeniami, a także prowadzenie działań marketingowych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
5. Podanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne, jednak nieodzowne do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej i rozpatrzenia ewentualnej reklamacji zgłoszonej przez Klienta.
 6. Dane osobowe Klienta mogą być przekazywane podmiotom upoważnionym wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celów przetwarzania określonych powyżej, w tym podmiotom współpracującym z Administratorem przy wykonywaniu umów, realizacji usług oraz wspierających jej działalność (m.in. bankom, podmiotom świadczącym usługi księgowe, doradcze, IT, podwykonawcom, dostawcom, producentom), zakładom ubezpieczeniowym oraz brokerom/agentom ubezpieczeniowym, instytucjom finansowym oferującym finansowanie pojazdów, podmiotom wchodzącym w skład Grupy Wanicki (przez które rozumie się podmioty powiązane osobowo lub kapitałowo z Panem Wiesławem Wanickim, Bartłomiejem Wanickim lub Michałem Wanickim), jak również organom państwowym lub innym podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa celem wykonania ciężących na Administratorze obowiązków.
 7. W zakresie w jakim umowa jest zawierana za pośrednictwem portali aukcyjnych, właściciele portali aukcyjnych są odrębnymi administratorami danych osobowych. Zasady przetwarzania danych osobowych przez właścicieli portali aukcyjnych są wyszczególnione w regulaminach tych portali.
 8. Dane osobowe będą przechowywane przez Administratora wyłącznie przez okres niezbędny do realizacji celów przetwarzania, a także wyłącznie przez okres, w którym Administrator będzie mieć ku temu podstawę prawną, a następnie zostaną trwale usunięte przez Administratora.
 9. Klientowi przysługuje prawo dostępu do treści przetwarzanych danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes, prawo do przenoszenia danych. Klienci posiadają również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uznają, iż przetwarzanie danych osobowych narusza obowiązujące przepisy
 10. Dane osobowe Klientów nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania, w ten sposób, że w wyniku takiego zautomatyzowanego przetwarzania mogłyby zapadać jakiekolwiek decyzje, miałyby być powodowane inne skutki prawne lub w inny sposób miałyby to istotnie wpływać na Klientów.

IV. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega, że niniejszy Regulamin, ani wszelkie ogłoszenia o Akcji promocyjnej publikowane przez Organizatora nie stanowią oferty handlowej w rozumieniu Kodeksu cywilnego, a jedynie zaproszenie do zawarcia umowy.
2. Niniejszy Regulamin obowiązuje przez cały Czas obowiązywania. Organizatorowi przysługuje możliwość zmiany niniejszego Regulaminu. W takim wypadku informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana równolegle z oryginalną wersją Regulaminu. Zmiana Regulaminu nie będzie naruszać praw już nabytych przez Uczestników.
3. Akcja nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 847 ze zm.).
4. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1061 ze zm.).