

REGULAMIN AKCJI MARKETINGOWEJ „PRZEBIJEMY KAŻDĄ OFERTĘ”**I. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin określa warunki udziału w akcji marketingowej pod nazwą „PRZEBIJEMY KAŻDĄ OFERTĘ” (dalej: „**Akcja marketingowa**” lub „**Akcja**”).
2. Organizatorem akcji marketingowej jest spółka pod firmą Firma Wanicki spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Mogilanach, ul. Myślenicka 19, 32-031 Mogilany, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000214618, NIP: 9442108667, REGON: 35681020000000, BDO: 000020346, o kapitale zakładowym 12.800.000,00 zł (dalej: „**Organizator**”).
3. Akcja marketingowa jest prowadzona we wszystkich oddziałach Organizatora.

II. Zasady Akcji marketingowej

1. Akcja marketingowa trwa od dnia 2 kwietnia 2026 r. do dnia 30 kwietnia 2026 r. (dalej: „**Czas obowiązywania**”).
2. W Akcji marketingowej mogą wziąć udział wszyscy klienci Organizatora, zarówno dotychczasowi, jak i nowi, z wyjątkiem konsumentów w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (dalej: „**Klient**”).
3. W ramach Akcji istnieje możliwość przedstawienia przez Organizatora oferty na sprzedaż nowego ciągnika siodłowego marki DAF (dalej: „**Pojazd**”) dostępnego na stocku Organizatora lub na zamówienie, na warunkach korzystniejszych niż warunki oferowane w detalicznej sprzedaży stacjonarnej przez innego niż Organizator autoryzowanego dealera marki DAF działającego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „**Oferta konkurencyjna**”). Przez warunki oferty rozumie się rodzaj Pojazdu, cenę, warunki finansowania, warunki serwisu oraz warunki innych świadczeń związanych z zawarciem umowy sprzedaży Pojazdu.
4. Warunkiem udziału w Akcji marketingowej jest przedstawienie przez Klienta Organizatorowi otrzymanej wcześniej Oferty konkurencyjnej (otrzymanej przez Klienta w formie pisemnej lub elektronicznej), a następnie zawarcie przez Klienta z Organizatorem pisemnej umowy sprzedaży Pojazdu na warunkach uzgodnionych z Organizatorem. W ramach Akcji marketingowej są brane pod uwagę wyłącznie Oferty konkurencyjne aktualne na dzień ich przedstawienia Organizatorowi. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji autentyczności Oferty konkurencyjnej przedstawionej przez Klienta.
5. Organizatorowi przysługuje prawo odmowy sprzedaży Pojazdu na korzystniejszych warunkach w sytuacji, gdy istnieją wątpliwości co do autentyczności Oferty Konkurencyjnej lub Oferta Konkurencyjna nie spełnia innych wymogów określonych w niniejszym Regulaminie.
6. Klient może przedstawić Ofertę konkurencyjną wyłącznie przed zawarciem pisemnej umowy sprzedaży Pojazdu z Organizatorem. W celu uniknięcia wątpliwości, Organizator zastrzega, że niniejszy Regulamin nie uprawnia Klienta do otrzymania korzystniejszych warunków na Pojazd, jeżeli Klient przedstawił Organizatorowi Ofertę konkurencyjną dopiero po zawarciu pisemnej umowy sprzedaży Pojazdu z Organizatorem.
7. Reklamacje dotyczące Akcji można zgłaszać w formie wiadomości e-mail na adres Organizatora: marketing@wanicki.pl. W reklamacji należy wskazać imię i nazwisko, telefon kontaktowy i adres e-mail zgłaszającego, a także zwięźle wskazać przyczyny złożenia reklamacji.
8. Organizator zobowiązuje się do odpowiedzi na reklamację w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania na adres e-mail wskazany w pkt 8 powyżej.

III. Klauzula informacyjna

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest Firma Wanicki spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Mogilanach, ul. Myślenicka 19, 32-031 Mogilany, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000214618, NIP: 9442108667, REGON: 35681020000000, BDO: 000020346, o kapitale zakładowym 12.800.000,00 zł (dalej: „**Administrator**”).
2. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można skontaktować się z Administratorem za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: rodo@wanicki.pl.
3. Państwa dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) [dalej: „**RODO**”).

4. Państwa dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach:
 - a) zawarcia i wykonania umowy z Klientem, zweryfikowania, czy Klient spełnia warunki udziału w Akcji, rozpatrzenia zgłoszonej reklamacji, kontaktowania się z Klientem – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
 - b) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, a także w celach marketingowych, w oparciu o prawnie uzasadniony interes Administratora, jakim jest dochodzenie lub obrona przed wszelkimi roszczeniami, a także prowadzenie działań marketingowych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
5. Podanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne, jednak nieodzowne do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej i rozpatrzenia ewentualnej reklamacji zgłoszonej przez Klienta.
6. Dane osobowe Klienta mogą być przekazywane podmiotom upoważnionym wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celów przetwarzania określonych powyżej, w tym podmiotom współpracującym z Administratorem przy wykonywaniu umów, realizacji usług oraz wspierających jej działalność (m.in. bankom, podmiotom świadczącym usługi księgowo, doradcze, IT, podwykonawcom, dostawcom, producentom), zakładom ubezpieczeniowym oraz brokerom/agentom ubezpieczeniowym, instytucjom finansowym oferującym finansowanie pojazdów, podmiotom wchodzącym w skład Grupy Wanicki (przez które rozumie się podmioty powiązane osobowo lub kapitałowo z Panem Wiesławem Wanickim, Bartłomiejem Wanickim lub Michałem Wanickim), jak również organom państwowym lub innym podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa celem wykonania ciężących na Administratorze obowiązków.
7. Dane osobowe będą przechowywane przez Administratora wyłącznie przez okres niezbędny do realizacji celów przetwarzania, a także wyłącznie przez okres, w którym Administrator będzie mieć ku temu podstawę prawną, a następnie zostaną trwale usunięte przez Administratora.
8. Klientowi przysługuje prawo dostępu do treści przetwarzanych danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes, prawo do przenoszenia danych. Klienci posiadają również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uznają, iż przetwarzanie danych osobowych narusza obowiązujące przepisy
9. Dane osobowe Klientów nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania, w ten sposób, że w wyniku takiego zautomatyzowanego przetwarzania mogłyby zapadać jakiegokolwiek decyzje, miałyby być powodowane inne skutki prawne lub w inny sposób miałyby to istotnie wpływać na Klientów.

IV. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega, że niniejszy Regulamin, ani wszelkie ogłoszenia o Akcji marketingowej publikowane przez Organizatora nie stanowią oferty handlowej w rozumieniu Kodeksu cywilnego, a jedynie zaproszenie do zawarcia umowy i nie stanowią zobowiązania Organizatora do przedstawienia oferty lub zawarcia umowy.
2. Niniejszy Regulamin obowiązuje przez cały Czas obowiązywania. Organizatorowi przysługuje możliwość zmiany niniejszego Regulaminu, w tym możliwość wcześniejszego zakończenia Akcji. W takim wypadku informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana równoległe z oryginalną wersją Regulaminu. Zmiana Regulaminu nie będzie naruszać praw już nabytych przez Uczestników.
3. Akcja nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 847 ze zm.).
4. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1061 ze zm.).
5. Ogłoszenie o Akcji może być opublikowane przez Organizatora również w portalu Facebook i w portalu Instagram. Organizator zastrzega, że administratorzy ww. portali społecznościowych nie są współorganizatorami Akcji.